

Протокол анкетирования обучающихся ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом

В анкетировании приняли участие 20 обучающихся, что составило 100 % от количества обучающихся по ОПОП (код и наименование ОПОП)

Результаты анкетирования			
Вопросы обучающимся		Суммарный балл	Результаты анкетирования, %
1	<i>Удовлетворенность структурой программы</i>	203	67
2	<i>Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы</i>	250	62,5
3	<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>	454	75,6
4	<i>Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы</i>	170	62,6
5	<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>	291	72,7
	<i>Итого</i>	1368	68,08

Оценочная шкала результатов анкетирования

<i>Степень удовлетворенности</i>	<i>Процентный интервал удовлетворенности</i>
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

Протокол анкетирования обучающихся ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» об удовлетворенности содержанием и качеством образовательного процесса отдельных дисциплин (модулей)

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Современные коммуникации и реклама**

В анкетировании приняли участие 20 обучающихся, что составило 100 % от количества обучающихся по ОПОП (код и наименование ОПОП)

Результаты анкетирования			
Вопросы обучающимся		Суммарный балл	Результаты анкетирования, %
1	<i>Преподавание дисциплины</i>	766	90
2	<i>Методическое обеспечение</i>	506	81
3	<i>Организация образовательного процесса</i>	1103	90
4	<i>Личностные качества</i>	576	92
	<i>Итого</i>	2951	91,7

Оценочная шкала результатов анкетирования

<i>Степень удовлетворенности</i>	<i>Процентный интервал удовлетворенности</i>
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

**Протокол анкетирования научно-педагогических работников ФГБОУ ВО
«Марийский государственный университет» об удовлетворенности качеством
образовательной деятельности**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Современные коммуникации и реклама**

В анкетировании приняли участие 15 научно-педагогических работников, что составило 78,9 % от количества научно-педагогических работников по ОПОП (код и наименование ОПОП)

Результаты анкетирования			
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»		Суммарный балл	Результаты анкетирования, %
1	<i>Удовлетворенность условиями реализации программы</i>	448	85,3
2	<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программ</i>	420	80
3	<i>Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе</i>	287	95,6
	<i>Итого</i>	1155	85,5

*Для научно-педагогических работников, реализующих программы ВО – программы магистратуры и аспирантуры

**Для научно-педагогических работников, реализующих программы ВО

Оценочная шкала результатов анкетирования

<i>Степень удовлетворенности</i>	<i>Процентный интервал удовлетворенности</i>
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %

**Протокол анкетирования работодателей и (или) их объединений об
удовлетворенности качеством образовательной деятельности в ФГБОУ ВО
«Марийский государственный университет»**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы: Современные коммуникации и реклама**

В собеседовании приняли участие 3 представителей работодателей

Результаты анкетирования			
	<i>Итого</i>	<i>Суммарный балл по опросу:</i> 95	<i>% по опросу:</i> 87,9

*Вопросы по образовательной программе, имеющей контингент обучающихся на выпускном курсе

Оценочная шкала результатов анкетирования

<i>Степень удовлетворенности</i>	<i>Процентный интервал удовлетворенности</i>
Неудовлетворенность	до 50%
Частичная неудовлетворенность	от 50 % до 64%
Частичная удовлетворенность	от 65 % до 79 %
Полная удовлетворенность	от 80 % до 100 %